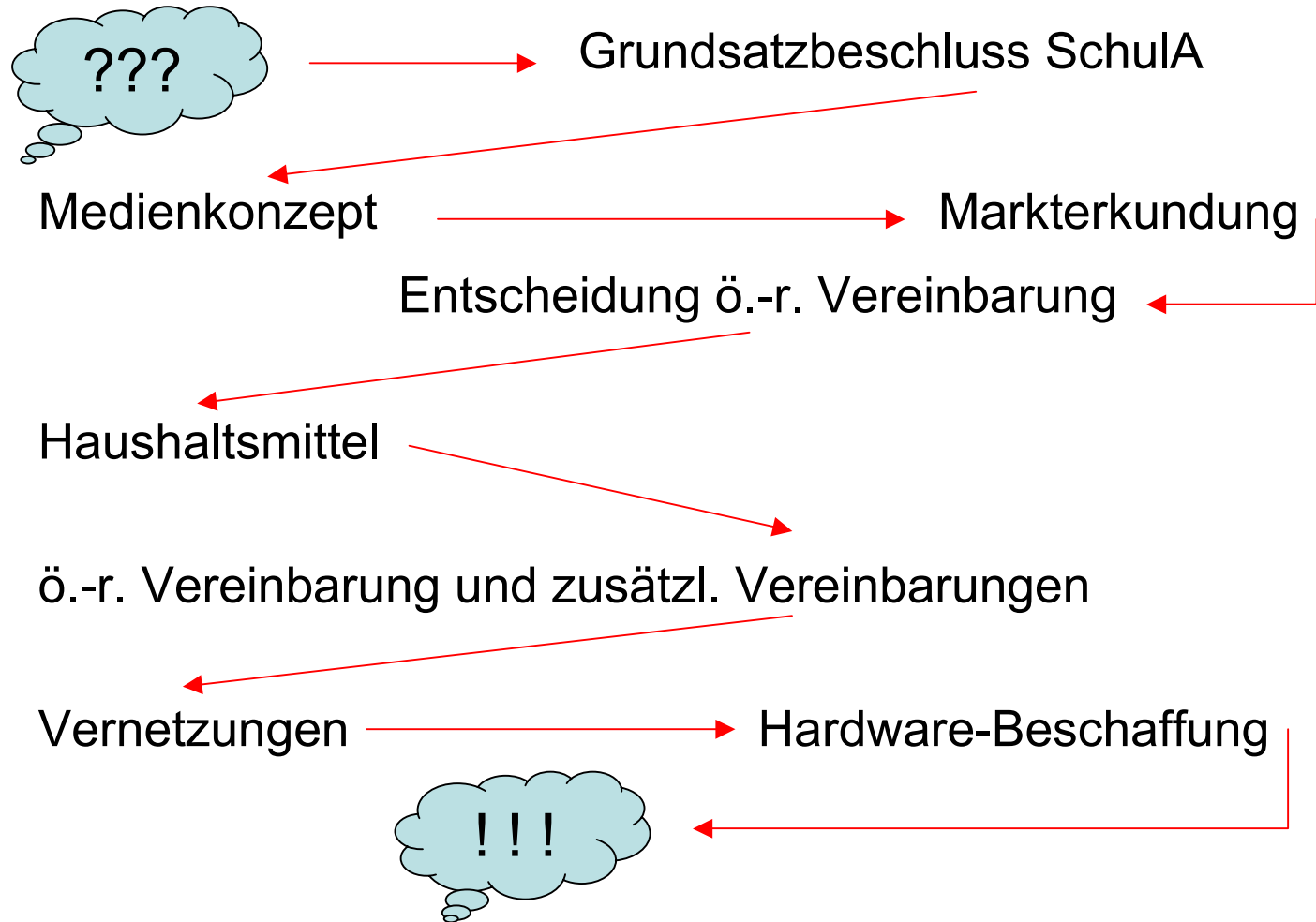


# PER ASPERA AD ASTRA



# MARKTERKUNDUNG

- wenn man Neuland betritt.
- wenn man noch nicht weiß, was man ausschreiben soll.
- wenn man Ideen der Anbieter erfahren will.
- wenn man noch nicht entschieden hat, ob Vergabe oder kommunale Gemeinschaftsarbeit.

# ERGEBNISSE DER MARKTERKUNDUNG

- Vom einzelnen Kümmerer bis zum Weltunternehmen.
- Wenn überhaupt, nur einzelne Pilotanwendungen.
- Viele Konzepte, kaum praktische Erfahrungen.
- Nur ein echter „Bildungsanbieter“.
- Hardware-Anbieter oder Händler.
- Völlig geschlossene oder völlig offene Systeme.
- Know-how- Transfer? Endschaftsbestimmungen?
- Kein echtes Interesse an gemeinsamer Entwicklung.
- Supportkonzept? Vor-Ort-Service?

# WARUM SCHULEN-ONLINE?

- Kommunale Familie - kommunale Gemeinschaftsarbeit.
- Strategisches Wissen bleibt im Zugriff.
- Nähe zum Nutzer.
- Sicherheit.
- Akzeptanz bei schulischen Nutzern.
- Supportkonzept! Vor-Ort-Service!
- Kalkulierbares Preiskonzept.
- Einheitlicher Standard / Kommunikation der Schulen.
- Strukturierte Fortentwicklung.
- Faire Beteiligung an Effizienzgewinnen.

# STICHWORTE, DIE MIR WICHTIG SIND !

- Moderne Formen des online Lernens, um Kommunikation zu nutzen und nutzen zu lernen.
- Austausch zwischen Schülern, Schulen und Lehrern.
- Moderne Formen von Selbstlern-Möglichkeiten / e-learning.
- Anpassung an alle Stufen möglich.
- Integration in klassische Einrichtungen der Mediennutzung möglich (Bücherei, ..)



Detlef Krügel

Leiter des Fachbereichs Schule, Sport und Kultur